

REGULAMENTUL CAMPANIEI **“Capella’s Gravity”**

1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul Campaniei “**Capella’s Gravity**” (denumita in continuare “Campaniei”) este PC COOLERS S.R.L, cu sediul in Romania, București, str. Matei Basarab nr. 98 Bl. 86 Sc. 2 Et. 3 Ap. 40 sector 3, J40/1005/2005, CUI RO 17141667 si punct de lucru in Bucuresti, Calea Vitan 154 – 158, sector 3, reprezentata prin Bogdan Bistreanu in calitate de administrator.

2. Durata campaniei si aria de desfasurare

2.1. Perioada in care se va desfasura campania “**Capella’s Gravity**” este

01 iulie 2022, ora 09:00 – 31 iulie 2022, ora 23:59.

2.2. Campania de desfasoara prin intermediul paginii de Facebook si Instagram AQYRIS.

3. Participanti si produse participante

3.1. La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice cat si cele juridice.

3.2. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 01 iulie 2022.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana in cazul persoanelor fizice si in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul social stabilit pe teritoriul Romaniei.

3.4. Participantii persoane fizice, precum si reprezentantii legali ai participantilor persoane juridice garanteaza ca datele furnizate sunt corecte, complete si conforme cu realitatea. In cazul in care organizatorul constata ca aceste date sunt false sau nu corespund realitatii, participantul respectiv va fi eliminat din Campanie.

3.5. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa aiba cont de utilizator pe facebook si instagram si sa se logheze inainte sau in timpul Campaniei

3.6. La Campania promoționala nu au dreptul sa participe angajatii societatii PC COOLERS S.R.L. si nici ai celorlalti colaboratori implicati in aceasta actiune, precum si nici rudele pana la gradul 4 inclusiv.

3.7. Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile pe perioada valabilitatii Campaniei.

3.8. Pe perioada Campaniei se pot aplica reduceri suplimentare sub forma de voucher, discounturi aniversare.

4. Mecanismul campaniei

4.1. Pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa aiba cont de utilizator pe facebook si/sau instagram.

4.2. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa faca dovada achizitionarii din reseaua ALTEX sau MEDIA GALAXY (din magazinele fizice sau online), a unei tastaturi Capella

4.3. Fiecare participant care va face dovada achizitiei, va primi gratuit un mousepad GRAVITY XL din partea organizatorului

4.4. Adaugarea produselor in cosul de cumparaturi si nefinalizarea comenzii nu constituie participarea la Campanie.

4.5. In cazul in care castigatorul returneaza (in conformitate cu legea aplicabila) produsul/produsele achizitionate care au determinat castigarea premiului, castigatorul se obliga sa returneze Organizatorului in termen de maximum 4 (patru) zile lucratoare premiul castigat. In caz contrar, Organizatorul este indreptatit sa ia orice masura pentru intrarea in posesie a premiului.

5. Premiile campaniei

5.1. Pe perioada campaniei, se va acorda gratuit, un mousepad GRAVITY XL fiecarui participant care face dovada achizitionarii de la Altex, din magazine sau online, a unei tastaturi Capella.

6. Desemnarea castigatorilor

6.1. Beneficiaza de premiul acordat, toti Participantii care au achizitionat cel putin 1 (o) tastatura Capella de la Altex Romania SRL (din magazinele online si offline ALTEX sau MEDIA GALAXY), care respecta mecanismul descris la punctul 4 de mai sus.

6.2. Organizatorul va contacta prin e-mail si/sau numar de telefon Participantul castigator, folosind datele de contact furnizate de catre acestia in contul de utilizatori cu care au participat la Campanie, in maximum 24 (douazecisipatru) ore lucratoare de la desemnarea lui. Daca in urma acestei incercari, Castigatorii nu raspund in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, neputand fi contactati sau daca refuza premiul, acestia vor fi invalidati.

6.3. Validarea Castigatorilor se va face pe baza adresei de e-mail si a urmatoarelor documente:

1. un document valid de identitate, dupa cum urmeaza:

- in cazul persoanelor fizice: carte de identitate/buletin de identitate/pasaport;
- in cazul persoanelor juridice: certificatul de inregistrare in registrul comertului, certificat de inregistrare fiscala si carte de identitate/buletin de identitate/pasaport al persoanei care reprezinta legal societatea.

6.4. Castigatorii vor fi anuntati pe Facebook si Instagram AQYRIS.

6.5. Premiile vor fi expediate catre castigatori pe cheltuiala organizatorului.

7. Alternativa premiilor

7.1. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani sau alte obiecte si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiilor oferite de catre Organizator.

8. Taxe si impozite

8.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

9. Regulamentul campaniei

9.1. Regulamentul campaniei “**Capella’s Gravity**” este disponibil GRATUIT oricarui solicitant (si/sau participant), pe paginile de Facebook si Instagram AQYRIS.

10. Raspundere

10.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promotionale.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale si celelalte persoane juridice implicate in organizarea acesteia nu este responsabil pentru/de situatiile in care un participant nu poate accesa campania din motive care tin de functionalitatea facebook si instagram precum cele care deriva din: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

10.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

11. Forta majora

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. În cazul apariției unui caz de forță majoră care împiedică și/sau întârzie total sau parțial respectarea întocmai a Regulamentului și continuarea, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform art. 1351 și următoarele din Codul Civil.

11.3. Dacă Organizatorul invocă forța majoră este obligat să comunice participanților Campaniei **“Capella’s Gravity”** existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11.4. Cazul de forță majoră va fi comunicat pe paginile de Facebook și Instagram AQYRIS.

12. Incetarea Campaniei promotionale

12.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta prezenta Campanie pe parcursul desfășurării Campaniei cu mențiunea că încetare va fi adusă la cunoștința participanților și a publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a înceta, prin intermediul paginilor de Facebook și Instagram AQYRIS.

12.2. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră și/sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a o continua și/sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei cu caracter promotional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibilă desfășurarea Campaniei

13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

13.1. Participarea la această Campanie confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui Participant că datele sale cu caracter personal să poată fi făcute publice și folosite de organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporal, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. internet, afișaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participanții acceptă în mod necondiționat și explicit că datele personale de identificare să fie utilizate și stocate într-o bază de date, aceasta putând fi folosită de către Organizator sau subcontractanți ai acestora, ulterior, în cadrul altor aplicații similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege în cazul acordării premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informațiile privind numele participanților și orice alte date pe care le consideră necesare.

13.4. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, lege care oferă persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul la opoziție.

13.5. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către Organizator în modul expus în paragraful anterior

13.6. Participanții își pot retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricărei informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, transmisă la adresa Organizatorului.

14. Litigii

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din București.

14.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru prin intermediul facebook și instagram.

13. Contestatii

13.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxin 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior

14. Alte clauze

14.1. In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei (cum ar fi dar fara a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare prin intermediul facebook si instagram.